

بسم الله الرحمن الرحيم



الجامعة الهاشمية  
كلية الامير الحسين بن عبدالله الثاني لتكنولوجيا المعلومات  
الخطة الإستراتيجية  
2024 - 2020

مقدمة (Introduction)

تم انشاء كلية الأمير الحسين بن عبد الله الثاني لتكنولوجيا المعلومات عام 2001. تمنح كلية تكنولوجيا المعلومات في الجامعة الهاشمية درجة البكالوريوس في التخصصات التالية:- هندسة البرمجيات وعلم الحاسوب وتطبيقاته ونظم المعلومات الحاسوبية و تكنولوجيا معلومات الأعمال. كما تمنح الكلية درجة الماجستير في تخصصات:- هندسة البرمجيات و الأمن السيبراني.

تسعى كلية الأمير الحسين بن عبد الله الثاني لتكنولوجيا المعلومات في رسالتها إلى توفير بيئة تعليمية متميزة في مجالات البحث والتدريس، لمساعدة أعضاء الهيئة التدريسية ومساعدتي البحث والتدريس ومشرفي المختبرات والطلبة على تقديم أفضل ما لديهم، وتعزيز التعاون وعمل شراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي لرفعة العملية التعليمية، وتشجيع البحث العلمي، وتزويد الطلبة بالمهارات الأساسية مثل تحليل وتصميم الأنظمة الحاسوبية وصناعة البرمجيات.

كما تسعى إلى تعزيز القيم الجوهرية مثل احترام وتجدير قيم العمل الجماعي وتعزيز روح الانتماء والولاء واحترام التعددية وذلك من خلال: الشفافية والوضوح في الأنظمة والتعليمات والقرارات والإجراءات، التحسين المستمر والإبداع وثقافة التميز، واحترام التعددية ومراعاة التنوع الثقافي والاجتماعي، والشراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي والإقليمي، والمرونة والتكيف مع معطيات البيئة الخارجية.

وقد حددت الكلية ست غايات أساسية وهي كالتالي:-

- 1- تطوير البحث العلمي والدراسات العليا.
- 2- تطبيق معايير الاعتماد وضبط الجودة والنوعية والحصول على الاعتمادات المحلية والدولية.
- 3- تعزيز وتطوير التدريب الميداني و مشاريع التخرج.
- 4- تهيئة بيئة جامعية لنجاح الطالب.
- 5- تقوية العلاقة بين الكلية وخريجها ومتابعتهم بعد التخرج.
- 6- الوصول إلى العالمية.

الرؤية (Vision)

أن تكون الكلية رائدة في مجالات تكنولوجيا المعلومات المختلفة و الحديثة و مواكبة سوق العمل بحيث تقدم تعليمًا عالي الجودة وبحثًا مبتكرًا وفرصًا للإبداع وريادة الأعمال والشراكة المهنية محليًا

## الرسالة (Mission)

تتمثل رسالة الكلية في تزويد الطلاب ببرامج تعليمية حديثة، وتسليحهم بالمعرفة والمهارات اللازمة ليصبحوا قادة ومبتكرين في مجالات تخصصات الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات المختلفة، ولتقديم الخريجين الذين سيكونون محترفين ناجحين، يسعون إلى التعلم مدى الحياة وملتزمين بخدمة مجتمعهم.

## القيم الجوهرية (Core Values)

1. الشفافية والوضوح في الأنظمة والتعليمات والقرارات والإجراءات.
2. التحسين المستمر والإبداع وثقافة التميز.
3. التركيز على رضى المتعاملين مع الكلية .
4. احترام التعددية ومراعاة التنوع الثقافي والاجتماعي.
5. الشراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي و الدولي.
6. المرونة والتكيف مع معطيات البيئة الخارجية.
7. تمكين العاملين وإشراكهم في القرار في كل مايتعلق بتطوير و مأسسة عمل الكلية.
8. المسؤولية الاجتماعية وتعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع.
9. تعزيز روح الولاء والانتماء للكلية وللجامعة والوطن.
10. العمل الجماعي وتنمية روح الفريق الواحد.
11. التبادل بين خبرات كليات تكنولوجيا المعلومات في المملكة من حيث تحكيم البحوث، مناقشة رسائل الماجستير، وتدريس بعض المواد.

## الاهداف (Objectives)

تسعى الكلية لتحقيق الأهداف التالية:

1. رفد السوق الأردنية والعربية بالكفاءات العلمية المؤهلة والقادرة على إحداث التغيير التقني المطلوب.
2. إعداد خريجين قادرين على تحليل وتصميم الأنظمة الحاسوبية وطرق تنفيذها وإدارتها وصناعة البرمجيات.
3. تقديم خدمات استشارية للمجتمع المحلي في مجال تكنولوجيا المعلومات والمساهمة في المبادرات التي تدعم اقتصاد المعرفة في الأردن.

## التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

### نقاط القوة Strengths

نقاط القوة (Strengths) (ترتب حسب درجة التأثير)
توفر دعم كبير من الإدارة العليا للجامعة للكلية
التأهيل الأكاديمي العالي لأعضاء هيئة التدريس
توفر تقنيات التعليم الإلكتروني مما يساعد على إعداد المواد إلكترونياً
إعداد الخطط الدراسية حسب مواصفات ومعايير الجودة المعتمدة محلياً و عالمياً و حسب متطلبات سوق العمل

### نقاط الضعف Weaknesses

نقاط الضعف (Weaknesses) (ترتب حسب درجة التأثير)
المنافسة العالية في السوق المحلي و الأقليمي لوجود عدد كبير من كليات تكنولوجيا المعامات محلياً و إقليمياً
ضعف الإقبال على البرنامج الدولي من قبل الطلبة العرب

### الفرص Opportunities

الفرص (Opportunities) (ترتب حسب درجة التأثير)
الإقبال على برنامج التعليم الإلكتروني على المستوى المحلي والإقليمي
زيادة الإقبال على ادخال تكنولوجيا المعلومات في جميع المجالات
طرح برامج بكالوريوس و دراسات عليا في الكلية
عقد شراكات مع المؤسسات الوطنية و الهيئات البحثية الدولية

### التحديات Threats

التحديات (Threats) (ترتب حسب درجة التأثير)
عدم إقبال الطلاب على اختيار الجامعة الهاشمية كخيار أول في الدراسة الجامعية بسبب موقع الجامعة
توفر نفس التخصص في جامعات أخرى مما يؤدي إلى انتقال الطلبة من الجامعة

## الغايات الإستراتيجية

- الغاية الإستراتيجية 1: البحث العلمي والتطوير والدراسات العليا
- الغاية الاستراتيجية 2: تطبيق معايير الاعتماد وضبط الجودة والنوعية والحصول على الاعتمادات المحلية و الدولية
- الغاية الاستراتيجية 3: تعزيز وتطوير التدريب الميداني و مشاريع التخرج
- الغاية الاستراتيجية 4: البيئة الجامعية الطلابية
- الغاية الاستراتيجية 5: تعزيز وتنمية علاقة الكلية مع خريجيها و متابعتهم بعد التخرج
- الغاية الاستراتيجية 6: الوصول الى العالمية

## الغايات والاهداف والاستراتيجيات

### الغاية الإستراتيجية 1: البحث العلمي والتطوير والدراسات العليا

- الهدف الاستراتيجي 1/1: تطوير المختبرات البحثية
- إستراتيجية 1/1/1: انشاء مختبرات بحثية
- الهدف الاستراتيجي 2/1: تطوير القدرة البحثية لاعضاء هيئة التدريس
- إستراتيجية 1/2/1: زيادة الحضور في المؤتمرات العالمية وورشات العمل والندوات واستضافة أعضاء هيئة التدريس المتميزين في الجامعات العالمية بهدف التعاون في البحث العلمي
  - إستراتيجية 2/2/1: استضافة مؤتمرات علمية وورش عمل
  - إستراتيجية 3/2/1: إستحداث برامج دراسات عليا جديدة
- الهدف الاستراتيجي 3/1: تطوير المناهج و الخطط الدراسية لمرحلة الماجستير و بما يتواءم مع متطلبات السوق المحلي و الأقليمي و الدولي
- إستراتيجية 1/3/1: تطوير خطط برامج الدراسات العليا
  - إستراتيجية 2/3/1: الاتصال مع أعضاء هيئة التدريس المتميزين في الجامعات العالمية بهدف التعاون في تطوير برامج الدراسات العليا

### الغاية الاستراتيجية 2: تطبيق معايير الاعتماد وضبط الجودة والنوعية والحصول على الاعتمادات المحلية و الدولية

- الهدف الاستراتيجي 1/2: وضع خطط دراسية متطورة
- إستراتيجية 1/1/2: مراجعة وتطوير الخطط الدراسية بشكل دوري وتحديث المواد الدراسية بما يتناسب مع إحتياجات سوق العمل
  - إستراتيجية 2/1/2: تطوير المحتوى الإلكتروني للمواد
- الهدف الاستراتيجي 2/2: فتح أقسام جديدة على مستوى درجة البكالوريوس لمواكبة اخر التطورات العلمية
- إستراتيجية 1/2/2: اعداد الخطط الدراسية لهذة التخصصات وبما يتناسب مع معايير الاعتماد الخاص.
  - إستراتيجية 2/2/2: استقطاب اعضاء هيئة تدريسية متميزون

الهدف الاستراتيجي 3/2: توفير أجهزة تدريسية متقدمة وزيادة عدد المختبرات  
● إستراتيجية 1/3/2: توفير أجهزة تدريسية متطورة

الهدف الاستراتيجي 4/2: تحديث وتطوير القاعات التدريسية  
● إستراتيجية 1/4/2: تجهيز القاعات المتوفرة بأحدث الاجهزة التعليمية وبأحدث التكنولوجيا  
● إستراتيجية 2/4/2: صيانة ومعايرة الوسائل التعليمية وزيادة كفاءة المسؤولين عن صيانتها

الهدف الاستراتيجي 5/2: تأهيل وتطوير مهارات التعليم  
● إستراتيجية 1/5/2: حضور دورات تدريبية للتعلم على وسائل التعليم الالكتروني و تطويرها  
● إستراتيجية 2/5/2: المشاركة في ورشات العمل لأحدث طرق التعليم

الهدف الاستراتيجي 6/2: الحصول على الاعتمادات الدولية  
● إستراتيجية 1/6/2: مراجعة وتطوير الخطط الدراسية و تحديث المواد الدراسية بما يتناسب مع شروط الاعتماد الدولي

### **الغاية الاستراتيجية 3: تعزيز وتطوير التدريب الميداني و مشاريع التخرج**

الهدف الاستراتيجي 1/3: ايجاد فرص لتدريب الطلبة  
● إستراتيجية 1/1/3: اعتماد مؤسسات محلية للتعاون معها لتدريب الطلبة  
● إستراتيجية 2/1/3: عقد اتفاقيات مع فروع الشركات العالمية في الأردن لتدريب الطلبة.

الهدف الاستراتيجي 2/3: تشجيع ودعم صناعة البرمجيات  
● إستراتيجية 1/2/3: التركيز على الجانب التطبيقي لصناعة البرمجيات.

### **الغاية الاستراتيجية 4: البيئة الجامعية الطلابية**

الهدف الاستراتيجي 1/4: ترسيخ الممارسات الديمقراطية للطلبة و صقل شخصيتهم  
● إستراتيجية 1/1/4: عقد ندوات ومحاضرات لتوعية الطلبة  
● إستراتيجية 2/1/4: تأهيل القيادات الطلابية و تعليمهم لاصول الممارسات الديمقراطية

الهدف الاستراتيجي 2/4: زيادة الأنشطة الطلابية غير المنهجية  
● إستراتيجية 1/2/4: التوسع في الأنشطة الثقافية والفنية  
● إستراتيجية 2/2/4: تنويع الأنشطة الرياضية

الهدف الاستراتيجي 3/4: تنمية علاقة الطلبة إيجابياً مع أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية  
● إستراتيجية 1/3/4: عقد لقاءات دورية بين الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية  
● إستراتيجية 2/3/4: تفعيل دور الطلبة في المجالس الاكاديمية والادارية

الهدف الاستراتيجي 4/4: تحسين التفاعل بين طلبة الجامعة والمجتمع  
● إستراتيجية 1/4/4: إشراك الطلبة في نشاطات المجتمع الاكاديمية والخدمية  
● إستراتيجية 2/4/4: زيادة دور الطلبة في مؤسسات المجتمع المحلي  
● إستراتيجية 3/4/4: تشجيع الطلبة على تنفيذ مشاريع تساعد في حل مشكلات المجتمع المحلي

- الهدف الاستراتيجي 5/4: رعاية الطلبة الوافدين وتوفير البيئة الجاذبة لهم
- إستراتيجية 1/5/4: إدخال الطلبة الوافدين ضمن النشاطات الطلابية الأخرى
  - إستراتيجية 2/5/4: عقد لقاءات مشتركة بين الطلبة الاردنيين والوافدين

### الغاية الاستراتيجية 5: تقوية العلاقة بين الكلية وخريجها ومتابعتهم بعد التخرج

- الهدف الاستراتيجي 1/5: تطوير برنامج تواصل متكامل مع خريجي الكلية
- إستراتيجية 1/1/5: بناء شبكة علاقات بين الخريجين بعضهم ببعض وبين الطلبة الذين على مقاعد الدراسة.
  - إستراتيجية 2/1/5: عقد نشاطات يشارك بها أعضاء هيئة التدريس الكلية مع الشركات التي يعمل بها الخريجون

- الهدف الاستراتيجي 2/5: زيادة كفاية الخريجين
- إستراتيجية 1/2/5: تشجيع المتوقع تخرجهم على الحصول على الشهادات الدولية

### الغاية الاستراتيجية 6: الوصول الى العالمية

- الهدف الاستراتيجي 1/6: ترسيخ ثقافة العالمية لأعضاء هيئة التدريس
- إستراتيجية 1/1/6: النشر في المؤتمرات العالمية
  - إستراتيجية 2/1/6: النشر في المجلات المرموقة والمصنفة عالمياً
  - إستراتيجية 3/1/6: العمل مع المعنيين بالجامعة وأعضاء هيئة التدريس لتلبية متطلبات التصنيف العالمي

- الهدف الاستراتيجي 2/6: تنمية القدرة على إجراء البحوث المدعومة من جهات عالمية
- إستراتيجية 1/2/6: الحصول على مشاريع بحثية مدعومة وبالشراكة مع الجامعات والمراكز البحثية العالمية
  - إستراتيجية 2/2/6: تشبيك أعضاء هيئة التدريس مع باحثين من جامعات عالمية