

بسم الله الرحمن الرحيم  
الجامعة الهاشمية  
كلية الملكة رانيا للسياحة والتراث  
قسم علم المحافظة على الآثار  
الخطة الدراسية لدرجة الماجستير في  
" إدارة وتطوير المواقع السياحية والتراثية "

مسار الشامل

أولاً : أحكام وشروط عامة :

- 1- تلتزم هذه الخطه بالإطار العام لبرنامج الماجستير في الجامعة .
- 2- يقبل في هذا البرنامج الطلبة الحاصلون على درجة البكالوريوس في أي تخصص أكاديمي.
- 3- تطبق تعليمات منح درجة الماجستير في الجامعة الهاشمية رقم (9) لسنة 2016.

ثانياً: المواد الاستدراكية :

يتم تحديدها ودراسة الطالب لها، حسب نص المادة (6) الفقرة (أ) من تعليمات منح درجة الماجستير رقم (9) لسنة 2016.

مدلول منزلة العشرات في أرقام مواد  
برنامج ماجستير ادارة وصيانة المواقع السياحية والتراثية

رمز المجال	عنوان مجال التخصص
0	أساليب بحث، مشروع بحث
1	سياحة
2	آثار وتراث
3	إدارة
4	تسويق
5	العلوم التطبيقية
6	معلوماتية
7	علم المحافظة على الآثار
8	تخطيط
9	موضوعات خاصة

مثال:

موضوعات متقدمة في ادارة المواقع السياحية والتراثية					160903731		
16	0	9	0	3	7	3	1
الكلية والسنة			القسم		المستوى	المجال	التسلسل

**ثالثاً : تتكون الخطة الدراسية من :**

**1. المواد الإجبارية: وتتكون من (24) أربعة وعشرون ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:**

المتطلبات السابقة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المادة	رقم المادة
		عملي	نظري		
-	3	-	3	أساليب وطرق البحث العلمي	160903701
-	3	-	3	مشروع بحث	160903702
-	3	-	3	موضوعات متقدمة في صناعة السياحة	160903712
-	3	-	3	موضوعات متقدمة في ادارة المواقع السياحية والتراثية	160903731
160903731	3	-	3	إدارة المتاحف والمقتنيات المتحفية	160903733
-	3	-	3	موضوعات متقدمة في علم المحافظة على الآثار	160903771
160903712	3	-	3	موضوعات متقدمة في التخطيط السياحي	160903781
-	3	-	3	موضوعات خاصة في التراث	160903792

**2. المواد الاختيارية: (9) تسع ساعات معتمدة يختارها من بين المواد التالية:**

المتطلبات السابقة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المادة	رقم المادة
		عملي	نظري		
160903731	3	-	3	موضوعات متقدمة في السياحة الثقافية والتراثية	160903716
160903731	3	-	3	تقديم المواقع التراثية والسياحية	160903721
-	3	-	3	موضوعات خاصة في التراث الكتابي	160903722
-	3	-	3	اثار وتاريخ حضارات قديمة	160903723
160903712	3	-	3	اقتصاديات السياحة والتسويق السياحي	160903743
160903771	3	-	3	العلوم التطبيقية في المحافظة على الاثار	160903752
160903712	3	-	3	موضوعات خاصة في السياحة العالمية	160903791

**3. امتحان شامل ( صفر ساعة ) ورقمه (160903798)**

## وصف المواد

### " إدارة وتطوير المواقع السياحية والتراثية "

#### **160903701 اساليب وطرق البحث العلمي : 3 س م (0+3)**

المهارات الضرورية في البحث العلمي، ومهارات اعداد منهجية البحث والاستراتيجيات المتعلقة بموضوع البحث، واختيار العينة، واستخدام المعلومات الأساسية والثانوية، واساليب تحليل المعلومات الكمية والنوعية وتوظيفها في عمليات إدارة السياحة والتراث. ومهارات استخدام أساليب جمع البيانات وتحليلها، ومعرفة اخلاقيات الكتابة البحثية، المنهجية العلمية لكتابة خطة الرسالة واعداد الرسالة الجامعية.

#### **160903702 مشروع بحث : 3 س م (0+3)**

كتابة مشروع بحث في واحدة من الموضوعات المتخصصة في إدارة وتطوير المواقع السياحية والتراثية، وتحت اشراف أحد اعضاء هيئة التدريس في الكلية، مع مراعاة كل شروط البحث العلمي وفي نهاية الفصل يتم مناقشة البحث من قبل لجنة مختصة في الكلية ويتم تقييمه على اساس ذلك.

#### **160903712 موضوعات متقدمة في صناعة السياحة : 3 س م (0+3)**

موضوعات متقدمة في صناعة السياحة والمفاهيم المتعلقة بها، والعمليات المرتبطة بهذه الصناعة من حيث الابعاد الاقتصادية والاجتماعية وتكوين التجربة السياحية وعملية التطوير السياحي، والعلاقات التي تربط بين مكونات صناعة السياحة والعوامل البيئية والبشرية التي قد تؤثر عليها، ومقومات الجذب السياحي ودور القطاع الخاص والقطاع العام في تطوير صناعة السياحة.

#### **160903716 موضوعات متقدمة في السياحة الثقافية والتراثية : 3 س م (0+3)، المتطلب السابق 160903731**

موضوعات متقدمة في السياحة الثقافية والتراثية، وخصائص هذه السياحة، واهم النظريات الموضوعية لدراسة السائح الثقافي، وخصائص مصادر ونشاطات ومنتشآت السياحة الثقافية والتراثية، واشكال المنتج السياحي التراثي، والانماط المرتبطة بهذا النوع من السياحة.

#### **160903721 تقديم المواقع التراثية والسياحية 3 س م (0+3)، المتطلب السابق 160903731**

تقديم المواقع التراثية، والعمليات المرتبطة به من تفسير واتصال وتعلم، وعرض مناهج وأساليب تفسير وتقديم التراث الملموس وغير ملموس، إضافة إلى التفسير الموجّه لذوي الاحتياجات الخاصة، واستخدام وسائل الإعلام المختلفة للتفسير وتسخير التفسير لخدمة ادارة الموارد التراثية، وأخلاقيات هذه العملية وسبل مشاركة المجتمع المحلي في هذه العملية، وكيفية إيصال الحقائق التاريخية والقيم المرتبطة

### **160903722 موضوعات خاصة في التراث الكتابي، 3س م (0+3)**

موضوعات خاصة في التراث الكتابي القديم، النقوش والمخطوطات القديمة، اهمية التراث الكتابي في التاريخ، ومنهجية دراسة النقوش والكتابات القديمة، واهم نماذج التراث الكتابي في الاردن، الكتابات السامية القديمة.

### **160903723 اثار وتاريخ حضارات قديمة ، 3س م (0+3)**

الحضارات القديمة، اثارها وتاريخها، واهم الحضارات القديمة في الشرق الادنى، وتأثيرات الحضارات المختلفة من الناحية الفكرية والفنية والتاريخية، وحضارات الاردن القديمة، المواقع التاريخية والحضارية واهميتها كمواقع جذب ساحي.

### **160903731موضوعات متقدمة في ادارة المواقع السياحية والتراثية 3 س م (0+3)**

إدارة المواقع السياحية التراثية، والتشريعات والهيئات والمنظمات المحلية والدولية الحكومية والغير حكومية التي تعمل في مجال إدارة المواقع السياحية والتراثية، والطرق العلمية السليمة المتبعة في إدارة الموقع السياحي، وطرق تحديد وتقييم ووضع استراتيجيات إدارية في المواقع السياحية والتراثية وسبل تطبيقها، ودراسة الزوار وأساليب دراسات احتياجات الزوار وخدمتهم، ومهارات الاتصال وكيفية استخدامها في إدارة المواقع السياحية بشكل علمي سليم.

### **160903733 ادارة المتاحف والمقتنيات المتحفية، 3 س م (0+3)، المتطلب السابق 160903731**

موضوعات متقدمة خاصة بإدارة المتاحف والمجموعات المتحفية، التخطيط الإداري السليم للمتحف، وإدارة الموارد البشرية والموارد المالية، والطرق العلمية الحديثة في إدارة المقتنيات المتحفية، وأساليب إدارة أقسام المتحف المختلفة وصلات العرض والمستودعات، وأسس المحافظة الوقائية على المتحف وإدارة الكوارث.

### **16090343 اقتصاديات السياحة والتسويق السياحي، 3س م (0+3) ، المتطلب السابق 160903712**

اقتصاديات السياحة، وقياس المكونات الأساسية للطلب والعرض السياحي والعوامل المؤثرة على هاذين المفهومين، ومساهمة القطاع السياحي في الاقتصاد محليا وقوميا وعالميا، وتقدير وقياس الأثر الاقتصادي الاجتماعي والسياسي لهذا القطاع، والمهارات الأساسية للتسويق السياحي والتركيز على أهميته وتطوره، مجالات التطبيقات التسويقية في السياحة، وبناء الاستراتيجيات التسويقية الملائمة، القرارات والسياسات المتعلقة بالمزيج التسويقي في مجال السياحة.

### **160903752 العلوم التطبيقية في المحافظة على الآثار 3 س م (0+3)، المتطلب السابق 160903771**

التعرف الى العلوم الكيميائية والجيولوجية والفيزيائية وغيرها وتطبيقات هذه العلوم في دراسة وتحليل وصيانة وترميم المواد المأخوذة من المواقع الأثرية، كذلك الطرق والأساليب المخبرية الحديثة المستخدمة في ترميم القطع الأثرية من مختلف المواد، وتطبيقات الكمبيوتر والبرامج المختصة في دراسة وتوثيق وتسجيل القطع الأثرية.

### **160903771 موضوعات متقدمة في علم المحافظة على الآثار، 3 س م (0+3)**

موضوعات متقدمة في علم المحافظة على الآثار، وطرق تقييم المواقع الأثرية والمشاكل التي تتعرض لها، وكيفية استخدام التقنيات الحديثة في المحافظة على المواقع التراثية، وتوضيح مفاهيم المعالجة الوقائية والعلاجية والطرق العلمية المستخدمة في المحافظة، وأساليب عمل تخطيط مسبق لعملية المحافظة على المواقع الأثرية.

### **160903781 موضوعات متقدمة في التخطيط السياحي 3 س م (0+3) ، المتطلب السابق 160903712**

مفهوم موضوعات متقدمة في التخطيط السياحي، أهمية التخطيط السياحي وأهدافه، وخصائص التخطيط السياحي الجيد، المستويات المكانية للتخطيط السياحي، مع التركيز على تأثير المواقع والبيئات على عملية التخطيط والمعايير التي يجب أن يتم استخدامها عملية إعداد وصياغة خطط التطوير السياحي وتطبيقها، كذلك كيفية خلق الشبكات التواصلية الفاعلة لتحقيق التعاون الأمثل بين القطاعات والمجموعات الفاعلة في عملية التنمية السياحية.

### **160903791 موضوعات خاصة في السياحة العالمية 3 س م (0+3) ، المتطلب السابق 160903712**

حلقات نقاشية بين الطلاب وكتابة تقارير حول القضايا العالمية المرتبطة بالسياسات والتحديات والانماط المرتبطة بحركة وتطور قطاع السياحة.

### **160903792 موضوعات خاصة في التراث 3 س م (0+3)**

تقوم هذه المادة على خلق حلقات نقاشية بين الطلاب وكتابة تقارير حول القضايا العالمية المرتبطة بالتراث الطبيعي والتراث الانساني الملموس والغير ملموس .

### **160903798 الامتحان الشامل (ناجح \ راسب) صفر س م (0)**

على الطالب ان ينهي جميع المتطلبات الاجبارية والاختيارية للتخصص بنجاح وبمعدل تراكمي لا يقل عن 4\3 للتقدم للامتحان الشامل والذي يتضمن امتحان في المتطلبات الاجبارية التالية والتي كان الطالب قد درسها سابقاً :  
موضوعات متقدمة في صناعة السياحة، موضوعات متقدمة في ادارة المواقع السياحية والتراثية، إدارة المتاحف والمقتنيات المتحفية، موضوعات متقدمة في علم المحافظة على الآثار، موضوعات متقدمة في التخطيط السياحي،  
موضوعات خاصة في التراث والمتاحف