



الجامعة الهاشمية

قسم الكيمياء

الخطـة الاستراتيجية للأعوام

(2022/2017)

مقدمة (Introduction)

قسم الكيمياء هو قسم من ضمن أربعة أقسام أكاديمية في كلية العلوم يبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس في القسم (22) من حملة درجة الدكتوراه و(4) مدرسين و مدرسين مساعدين من حملة درجة الماجستير.

الملخص التنفيذي (Executive Summary)

مكونات الخطّة الإستراتيجية: الرسالة والغاية
والهدف والاستراتيجيات.

الرؤية Vision

يسعى قسم الكيمياء إلى تقديم برامج تحفز الابتكار في مجالات التعليم والبحث العلمي بما يخدم احتياجات المجتمع المحلي وقادر على المنافسة على المستويين الإقليمي والدولي.

الرسالة Mission

تخريج كوادر علمية (بكالوريوس وماجستير) قادرة على الابتكار ومؤهلة للمنافسة في سوق العمل بما يخدم احتياجات الاقتصاد المحلي في مجالات الكيمياء المختلفة, بالإضافة الى السعي لبناء شراكات مع الصناعة والمجتمع من اجل تحقيق التنمية المستدامة.

الأهداف Goals

1. رفد السوق المحلي بخريجي كيمياء في مستويات البكالوريوس والدراسات العليا.

2. اجراء البحوث وتقديم الأستشارات لحل المشكلات التي تواجه قطاع الصناعة.
3. المشاركة في نشر ثقافة الكيمياء ومخاطر المواد الكيميائية في المجتمع.
4. اعداد علماء من الباحثين الكيميائيين في مختلف مجالات الكيمياء

القيم الجوهرية (Core Values)

نحن نؤمن ونسعى إلى احترام وتجذير قيم وأخلاقيات العمل الجامعي التي يتمتع بها الأستاذ الجامعي والعمل على غرس وتعزيز قيم الانتماء والولاء للوطن والقيادة الهاشمية والجامعة في نفوس الطلبة وذلك من خلال الدقة والموضوعية في إصدار الأحكام، الكفاءة الأكاديمية، القدرة على التواصل مع الطلبة بكافة شرائحهم واحترام آرائهم وإتقان مهارات العمل الجماعي ونبذ الأنانية والفردية.

التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية

نقاط القوة (Strengths)

Serial	نقاط القوة (Strengths)	Impact Score (درجة التأثير)	Certainty Score (درجة التأكد)	Priority (الأولية)
1	وجود أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة في القسم.	5	4	
2	يوجد برنامج الماجستير في القسم.	4	4	
3	تم إعداد مجموعة من الأبحاث العلمية المحكمة المنشورة في مجلات علمية عالمية متخصصة مصنفة	4	4	
4	توفر روح العمل الجماعي في القسم.	4	3	
5	شارك معظم أعضاء هيئة التدريس في مناقشة رسائل ماجستير في الجامعات الأردنية الشقيقة (الأردنية، اليرموك، العلوم والتكنولوجيا، آل البيت)	4	3	
7	تم الحصول على مجموعة كبيرة من المراجع والكتب في	3	2	

	الكيمياء وذلك عن طريق المكتبة			
--	-------------------------------	--	--	--

نقاط الضعف (Weaknesses)

Serial	نقاط الضعف (Weaknesses)	Impact Score (درجة التأثير)	Certainty Score (درجة التأكد)	Priority (الأولوية)
1	عدم كفاية المختبرات الموجودة في المبنى	5	5	
2	عدم وجود قواعد بيانات متخصصة في المكتبة للكيمياء	5	4	
3	قلة نسبة المواد الاختيارية بالنسبة للاجبارية	5	5	

الفرص (Opportunities)

Serial	الفرص (Opportunities)	Impact Score (درجة التأثير)	Certainty Score (درجة التأكد)	Priority (الأولية)
1	العلاقة الايجابية بين القسم وعمادة الكلية.	5	5	
2	عقد دورات في الجامعة لتقنيات التعليم والتعلم الالكتروني.	5	4	
3	تقدم مجموعة من أعضاء مجلس القسم إلى الترقية من رتبة أستاذ مساعد إلى رتبة أستاذ مشارك و من رتبة أستاذ مشارك إلى رتبة أستاذ.	5	4	
4	ربط نشاطات القسم بالعمل الميداني	3	3	
5	تمكين التواصل بين القسم والمجتمع المحلي	3	3	

التهديدات (Threats)

Serial	التهديدات (Threats)	Impact Score (درجة التأثير)	Certainty Score (درجة التأكد)	Priority (الألوية)
1	قلة المجالات وقواعد البيانات في الكيمياء	5	5	
2	عدم وجود مختبرات كفاية و عدم وجود قاعة "Seminar"	5	4	

الغايات والأهداف والاستراتيجيات

- الغايات الإستراتيجية1: تخريج كوادر متميزة من الطلبة في تخصص الكيمياء قادرة على مواكبة تطورات العصر .
- الهدف الاستراتيجي1/1: زيادة عدد أعضاء هيئة تدريس المتميزين.
- _____ إستراتيجية 1/1/1: إيفاد مجموعة من المتميزين للحصول على درجة الدكتوراه في التخصصات المطلوبة.
- _____ إستراتيجية 2/1/1: استقطاب عدد أكبر من أعضاء هيئة التدريس المتميزين في التخصص.
- الهدف الاستراتيجي 2/1: توفير خطة دراسية متطورة.
- الهدف الاستراتيجي 1/2/1: التطوير المتواصل على مواد الخطة الدراسية.
- الهدف الاستراتيجي 2/2/1: استحداث بعض مواد القسم الكترونياً.
- الغاية الاستراتيجية2: تطوير العمل البحثي في الكيمياء.
- الهدف الاستراتيجي 1/2: عمل بحوث متميزة في الكيمياء.
- _____ إستراتيجية 1/1/2:فتح برنامج دراسات عليا في الكيمياء الخضراء
- _____ إستراتيجية 2/1/2: الاشتراك في الدورات وقواعد البيانات المختلفة المتخصصة في الكيمياء.
- _____ إستراتيجية 3/1/2: التركيز على عمل البحث المشترك بين أعضاء هيئة التدريس.
- _____ إستراتيجية 4/1/2: استضافة مؤتمرات علمية متخصصة.
- الغاية الاستراتيجية3: التواصل مع المجتمع المحلي.
- الهدف الاستراتيجي 1/3: توفير فرص عمل للخريجين.
- _____ إستراتيجية 1/1/3: عقد دورات تدريبية في مختلف تخصصات الكيمياء.
- _____ إستراتيجية 2/1/3: تقديم الاستشارات لمختلف مؤسسات الدولة.

_____ إستراتيجية 3/1/3: دعوة بعض المسؤولين لعقد دورات أو ندوات تعريفية لمؤسساتهم.